



I.I.S. "D. Marignoni Marco Polo"

Via Melzi D'Eril, 9 - 20154 - Milano

Tel. 02.313059 Fax 02.33103924

Codice Fiscale: 97722510159 - Codice univoco: UFQW0L

E-mail:istitutomarignonipolo@gmail.com - miis102004@istruzione.it

PEC:miis102004@pec.istruzione.it

Piano Integrazione Apprendimenti 2019-2020

Indirizzo di studio: IP Servizi commerciali

Classe: 3M-SPA/FRA

Materia: Tecniche professionali dei servizi commerciali

Docente: Gentile Brunarosa

Richiamando le previsioni dell'art. 6 c 2-3 dell'O.M. n11 del 16/05/2020

"I docenti...individuano, altresì, le attività didattiche eventualmente non svolte rispetto alle progettazioni di inizio anno e i correlati obiettivi di apprendimento e li inseriscono in una nuova progettazione finalizzata alla definizione di un piano di integrazione degli apprendimenti.

...

Le attività relative al piano di integrazione degli apprendimenti, ..., costituiscono attività didattica ordinaria e hanno inizio a decorrere dal 1° settembre 2020"

Tutto ciò premesso, si individuano i seguenti obiettivi di apprendimento che fanno parte del piano di integrazione degli apprendimenti che verrà realizzato a partire dal 1° settembre 2020.

OBIETTIVI DA CONSEGUIRE

CONOSCENZE E CAPACITÀ: non sono stati trattati tutti i contenuti

Organizzazione e funzioni del sistema informativo aziendale.

Software specifico di settore.

Vocazioni turistiche del territorio italiano.

Strategie e tecniche della comunicazione pubblicitaria.

COMPETENZE: non sono state acquisite tutte le competenze previste dal piano di lavoro di inizio anno

svolgere attività connesse all'attuazione delle rilevazioni aziendali con l'utilizzo di strumenti tecnologici e software applicativi di settore.

ATTIVITÀ DIDATTICHE CORRELATE

Utilizzare le tecniche di comunicazione aziendale.

Utilizzare software specifico di settore.

Riconoscere le potenzialità offerte dal mercato locale, nazionale e internazionale nell'ambito turistico.

Applicare il regime fiscale delle imprese turistiche.

Individuare gli elementi caratteristici di una situazione patrimoniale e di un conto economico di un'impresa turistica.

Determinare i prezzi di acquisto dei prodotti/servizi, utilizzando le politiche dei prezzi adeguate al contesto.

Milano, 22/06/2020

Docente

Gentile Brunarosa

Inviato da gentile.brunarosa il Lun, 22/06/2020 - 22:31

URL (22/06/2020 - 22:37): <https://www.marignonipolo.edu.it/piano-integrazione-apprendimenti/3m-tecniche-professionali-dei-servizi-commerciali-2019-2020-0>