IIS "D. MARIGNONI – M. POLO"
ISTITUTO PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo Servizi Commerciali ha competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali sia nell'attività di promozione delle vendite. **Ambiti:**

Commerciale: tende a sviluppare competenze nel contesto economico sociale generale e territoriale, declinate per operare con una visione organica e di sistema all'interno dell'azienda

Turistico: sviluppa competenze nel settore del turismo per la valorizzazione del territorio e consente di rispondere efficacemente alle esigenze sempre più complesse della clientela, elaborando progetti e soluzioni personalizzati.

OPZIONE Commerciale e Pubblicitaria: tende a sviluppare competenze nel settore della promozione commerciale e delle connesse attività di comunicazione pubblicitaria. Si caratterizza per la progettazione di differenti tipologie di prodotti e servizi pubblicitari.

Dopo il diploma è possibile:

Inserirsi nel mondo del lavoro:

- impiego in settori industriali e commerciali, per la gestione tecnico-contabile
- impiego in aziende di produzione e in uffici commerciali import–export
- impiego in settori turistici e commerciali, per la gestione tecnico-turistica, back office e front office
- impiego presso uffici turistici, agenzie ed enti fieristici e in servizi di ricezione congressuale
- impiego nel settore vendita di imprese turistiche
- impiego presso uffici ed enti fieristici e in servizi di ricezione congressuale
- impiego in banche ed assicurazioni
- impiego in studi di consulenza finanziaria, contabile e fiscale
- impiego nel settore vendita di imprese commerciali

Accedere a qualunque Università

Proseguire con un corso post-diploma.

SERVIZI COMMERCIALI	Primo biennio		Secondo biennio		Quinto anno
AREA COMUNE	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2	===	===	===
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione	1	1	1	1	1
AREA DI INDIRIZZO	**APPROFONDIMENTO Commerciale/Turistico**				
Scienze integrate (Fisica)	2	===	===	===	===
Scienze integrate (Chimica)	===	2	===	===	===
Geografia gen. ed economica	1	===	===	===	===
Informatica e laboratorio	2	2	===	===	===
Tecniche Professionali	5	5	8	8	8
Seconda lingua straniera (Fr.-Sp.)	3	3	3	3	3
Tecniche di Com. e Relazione	===	===	2	2	2
Diritto	===	===	4	4	4
AREA DI INDIRIZZO	**OPZIONE Commerciale e Pubblicitaria**				
Scienze integrate (Fisica)	2	===	===	===	===
Scienze integrate (Chimica)	===	2	===	===	===
Geografia gen. ed economica	1	===	===	===	===
Informatica e laboratorio	2	2	===	===	===
Tecniche Professionali	5	5	8	8	8
Seconda lingua straniera (Fr.-Sp.)	3	3	2	2	2
Economia aziendale	===	===	3	3	3
Tecniche di Com. e Relazione	===	===	2	2	2
Storia dell'Arte ed espr. Graf. Art.	===	===	2	2	2
Totale ore	33	32	32	32	32