



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

**Istituto di Istruzione Superiore Statale
"Daniele Marignoni – Marco Polo"**

Via Melzi D'Eril, n°9 - 20154 MILANO – Tel. 02313059 – Fax 0233103924
Succursale: Via Demostene, n°40 – Tel. 0249518420 - 1- Fax 0227000872
Codice fiscale 97722510159 Cod. Mecc. MIIS102004 Codice univoco UFQW0L
e-mail: info@marignonipolo.edu.it miis102004@istruzione.it

**Programma svolto
2022-2023**

Indirizzo: ITE Turistico

Classe: 3E-SPA e FRA

Materia: Lingua inglese

Docente: Nitti Francesco

PROGRAMMA SVOLTO:

Tempo:

settembre 2022 - giugno 2023

CONTENUTI:

(In grassetto i contenuti irrinunciabili per studenti con obbiettivi minimi)

**RIPASSO STRUTTURE E FUNZIONI LINGUISTICHE E VERIFICA DEL LAVORO ESTIVO.
COMPLETAMENTO DEL LIBRO DI TESTO DEL BIENNIO** (Settembre - Dicembre e varie
riprese nel corso dell'anno)

Libro di testo H. Puchta, GET THINKING Concise - Cambridge University Press Unit 13-14-15-16

UNIT 13 VOCABULARY **Housework** GRAMMAR :**have to / don't have to; should / shouldn't; mustn't / don't have to** Functions:giving opinions - UNIT 14 - Grammar :**Past continuous; defining relative clauses**; past simple vs past continuous; when and while Functions:talking about feelings - UNIT 15 - Grammar: past simple vs past continuous (review); **used to**; second conditional; Wish + past simple Functions:talking about past habits - UNIT 16 - Grammar: **the passive (present simple, past simple, present continuous, present perfect, future)** Vocabulary:**jobs; work as / for / in; work vs job** Grammar

Functions:expressing preference

ENGLISH FOR TOURISM

Libro di testo: Burns, Rosco, "Beyond Borderd Plus" (DeA Scuola)

INTRODUCTION . The world of tourism A brief history of tourism - From travellers to tourists - Towards modern tourism - 21st-century tourism - The tourism industry - **Defining tourism and tourists** - **Special needs and accessible tourism** - **Tour operators** - **Travel agents** - Tourist organisations - International travel - **Vocabulary in context: Tourism essentials** -

Alternanza scuola-lavoro:At the travel agency - Careers in tourism - Progress check - From the press:International Tourism Trend - Literature link:The Accidental Tourist, by Anne Tyler
CLIL:Geografia – Time zone

MODULE 1 - Communication and marketing - Unit 1 - Communication in the tourism industry - **What is communication?** - **Effective communication** - **Vocabulary in context: Travel phrasal verbs** - Alternanza scuola-lavoro:At the tourist information centre - **Alternanza scuola-lavoro: Talking on the phone** - **Taking telephone messages** - **Emails** - Business letters - Progress check **Unit 2 - Tourism marketing and advertising . What is tourism marketing?** - **Market research** - **Advertising** - **Marketing mix** - **Marketing in a digital world** - Vocabulary in context: Adjectives for promotion and advertising - Brochures - Promoting destinations - Destination marketing - How to promote a destination - Alternanza scuola-lavoro:Making a sales call - Progress check - From the press:Body language mistakes - Film link: Lost in Translation - CLIL:Diritto e legislazione turistica – Online security Study map

ATTIVITA' e TESTI:

Libro di testo H. Puchta, GET THINKING Concise - Cambridge University Press Unit 13-14-15-16

Libro di testo: Burns, Rosco, "Beyond Borderd Plus" (DeA Scuola)

Materiali e attività extra sillabo e di ripasso/ rinforzo su Google Classroom (class code: p62jlgo)

Firma del Docente Firma degli Studenti

Milano, 21/06/2023

Data immutabilità: Mer, 21/06/2023 - 15:00

Data ultima modifica: Mer, 21/06/2023 - 11:56

Inviato da nitti.francesco il Lun, 05/06/2023 - 12:29

URL (21/06/2023 - 18:18): <https://www.marignoniipolo.edu.it/prog-svol-1234/3e-spa-e-fra-lingua-inglese-pv-cl1-4-s-2022-2023>