

Indirizzo:

Istituto Professionale Servizi Commerciali

Istituto:

Istituto Professionale

Il Diplomato di **istruzione professionale nell'indirizzo Servizi Commerciali** ha competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali sia nell'attività di promozione delle vendite.

Ambiti:

- **Commerciale:** tende a sviluppare competenze nel contesto economico sociale generale e territoriale, declinate per operare con una visione organica e di sistema all'interno dell'azienda
- **Turistico:** sviluppa competenze nel settore del turismo per la valorizzazione del territorio e consente di rispondere efficacemente alle esigenze sempre più complesse della clientela, elaborando progetti e soluzioni personalizzati.

OPZIONE Commerciale e Pubblicitaria tende a sviluppare competenze nel settore della promozione commerciale e delle connesse attività di comunicazione pubblicitaria. Si caratterizza per la progettazione di differenti tipologie di prodotti e servizi pubblicitari

Dopo il diploma è possibile:

- **Inserirsi nel mondo del lavoro:**
 - impiego in settori industriali e commerciali, per la gestione tecnicocontabile
 - impiego in aziende di produzione e in uffici commerciali import-export
 - impiego in settori turistici e commerciali, per la gestione tecnicoturistica, back office e front office
 - impiego presso uffici turistici, agenzie ed enti fieristici e in servizi di ricezione congressuale
 - impiego nel settore vendita di imprese turistiche
 - impiego presso uffici ed enti fieristici e in servizi di ricezione congressuale
 - impiego in banche ed assicurazioni
 - impiego in studi di consulenza finanziaria, contabile e fiscale
 - impiego nel settore vendita di imprese commerciali
- **Accedere a qualunque Università**
- **Proseguire con un corso post-diploma.**

Quadro orario settimanale - Area generale approfondimento Commerciale/Turistico

	1°bien. CL.1	1°bien. CL.2	2°bien. CL.3	2°bien. CL.4	CL.5
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3

	1°bien. CL.1	1°bien. CL.2	2°bien. CL.3	2°bien. CL.4	CL.5
Storia	1	2	2	2	2
Geografia generale ed economica	1				
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
RC o attività alternative	1	1	1	1	1
Scienze integrate (Scienze della terra, Biologia, Chimica, Fisica)	2	2			
Scienze integrate (Chimica)		2			
TIC (Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione*)	3 (2*)				
Informatica e laboratorio		2			
Tecniche professionali dei servizi commerciali*	6 (4*)	5	8	8	8
Seconda lingua straniera	3	3	3	3	3
Diritto/Economia			4	4	4
Tecniche di comunicazione			2	2	2
Totale ore AREA DI INDIRIZZO	14	14	17	17	17
Totale complessivo ore	32	32	32	32	32

* L'attività didattica di laboratorio caratterizza l'area di indirizzo dei percorsi degli istituti professionali; le ore indicate con asterisco sono riferite alle attività di laboratorio che prevedono la compresenza.

Inviato da [admin.sito](#) il Gio, 08/11/2018 - 15:28

URL (19/09/2019 - 16:08): <https://www.marignonipolo.edu.it/indirizzo/istituto-professionale-servizi-commerciali>