



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Istituto di Istruzione Superiore Statale
"Daniele Marignoni – Marco Polo"

Via Melzi D'Eril, n°9 - 20154 MILANO – Tel. 02313059 – Fax 0233103924
Succursale: Via Demostene, n°40 – Tel. 0249518420 - 1- Fax 0227000872
Codice fiscale 97722510159 Cod. Mecc. MIIS102004 Codice univoco UFQW0L
www.marignonipolo.edu.it pec: miis102004@pec.istruzione.it
e-mail: info@marignonipolo.edu.it miis102004@istruzione.it



Circolare n. 301

Milano, 08 giugno 2021

Agli Alunni
Ai Genitori
Ai Docenti
Al DSGA
Al Personale ATA

**Oggetto: Manifestazione di interesse per avvio progetti PON-POC FSE e FDR –
Apprendimento e socialità - PIANO SCUOLA ESTATE 2021 -**

Carissimi,

la nostra scuola ha partecipato alle candidature delle attività progettuali PON-POC FSE e FDR – Apprendimento e socialità, incluse nel PIANO SCUOLA ESTATE 2021, ed è risultata destinataria dei relativi finanziamenti.

I fondi ricevuti ci permetteranno di attivare due macro-progetti, articolati in più moduli: uno, nell'ambito dell'Azione 10.1.1 e 10.1.1A dal titolo, "*I fiori dal male: anche dalla pandemia può nascere un fiore*" e l'altro, nell'ambito dell'Azione 10.2.2 e 10.2.2A, "*Riprendiamo...ci Insieme*" che saranno avviati nei prossimi giorni di giugno e che termineranno la loro realizzazione ad agosto 2022.

Le attività progettuali sono state progettate per i nostri giovani alunni con l'obiettivo di riaffermare il "*valore della scuola*" e di ritrovar*are*/ritrovar*vi*/ritrovar*ci* in quello che da sempre è stato identificato come luogo per eccellenza per lo sviluppo degli apprendimenti, delle relazioni, dell'aggregazione e della socializzazione: caratteristiche indispensabili per lo sviluppo emotivo, affettivo, identitario e sociale di ognuno.

Siamo pronti per partire con quattro dei quindici moduli di "*Riprendiamo...ci Insieme*", strettamente legati al mondo della comunicazione e del digitale.

Ogni modulo avrà una durata massima di trenta ore che potranno essere articolate in 10 o 15 incontri, di mattina o nel pomeriggio, in base alle preferenze indicate nel questionario di gradimento.

Il fine è sì recuperare/potenziare le competenze utilizzando una metodologia *learning by doing*, che favorisca una partecipazione attiva dello studente, lontana sia dai tradizionali metodi di studio che da quei monitor che per tanto, troppo tempo hanno tenuto lontani e separati tutti noi, ma anche di mettere in atto un'attività che punti, per ciascun alunno, ad un successo formativo arricchito di relazioni personali ed emozioni da tempo dimenticate.

I primi quattro moduli si pongono l'obiettivo di conoscere, analizzare e sviluppare diverse forme di espressione e comunicazione.

Si attiveranno **in presenza** prevalentemente nei mesi da giugno ad ottobre.

Nello specifico:

⇒ MODULO 1: *Teoria e tecnica della comunicazione: dalla comunicazione alla relazione.*

Si svilupperà il tema della comunicazione sia dal punto di vista interpersonale che aziendale. L'obiettivo è fornire gli strumenti di base per avere una comunicazione efficace nelle relazioni personali e professionali.

⇒ MODULO 10: *Il web marketing: l'uso degli strumenti digitali dal web ai social.*

Il corso ha l'obiettivo di migliorare le conoscenze di base nell'utilizzo degli strumenti digitali, dal sito web, al blog, ai social media, nella costruzione di una comunicazione aziendale efficace.

⇒ MODULO 13: *Elementi di linguaggio audiovisivo e multimediale - Teoria e tecnica della produzione audiovisiva.*

Viviamo in un mondo in cui la comunicazione visiva ha raggiunto livelli di rilevanza mai visti prima nella storia. Sempre più spesso ci viene chiesto di produrre documenti multimediali in cui il video è protagonista. Avere le cognizioni di base della

comunicazione audiovisiva può essere una chiave importante nel raggiungimento del successo nell'esposizione delle proprie idee.

⇒ MODULO 14: La settima arte: il cinema dalla tecnica alla visione – Elementi di linguaggio cinematografico

Un percorso strutturato tra l'analisi del linguaggio cinematografico, le tecniche e gli strumenti, i ruoli e i personaggi, accompagnato dalla visione analitica dei film che hanno fatto la storia del cinema mondiale.

Per favorire una tempestiva organizzazione del calendario e conoscere le preferenze, invitiamo **gli studenti interessati ad esprimere la loro manifestazione d'interesse, entro e non oltre l'11 giugno**, rispondendo al breve sondaggio collegato al seguente link:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdD1cAdBMngrLu2OtZqH56n80IFu9nSDBPeyoybvi0UrV-bSq/viewform?usp=sf_link

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
prof.ssa Liliana De Robertis

Firma autografa sostituita a mezzo stampa
ai sensi dell'art.3, comma 2, del D.Lgs 39/1993